



YVES ROCHER

*Bretagne, France*



*Bienvenue chez Yves Rocher*

**ENSEMBLE, ÉCRIVONS  
LA SUITE DE NOTRE HISTOIRE**

[yves-rocher.fr](https://yves-rocher.fr)



NOUS SOMMES  
**BRETONS,**  
**PASSIONNÉS**  
**& ENGAGÉS**

DEPUIS 1959  
POUR UNE BEAUTÉ  
PLUS NATURELLE  
& PLUS RESPONSABLE.

# UNE BEAUTÉ NATURELLE ET ENGAGÉE, ON DIT OUI !

Aaah, la nature. Puissante et inspirante, elle est au cœur de toutes nos formulations. Depuis plus de 60 ans déjà, notre mission est de rendre les femmes\* plus belles grâce aux pouvoirs des plantes. Mais pas seulement !

Car oui, au-delà de concevoir des produits de beauté plus efficaces et responsables, nous nous engageons aussi, pour la planète à travers des petites actions qui font une grande différence.

## Bienvenue chez Yves Rocher

Récoltant, fabricant et commerçant, nous faisons notre possible pour réduire au maximum notre empreinte carbone. Et lorsque nous nous approvisionnons plus loin que dans notre Bretagne natale, nous privilégions des approvisionnements plus durables en soutenant les communautés avec lesquelles nous travaillons.



## Nous travaillons à la réduction de notre impact sur l'environnement

Accompagner et sensibiliser nos clientes vers des rituels beauté plus responsables, c'est notre priorité. Et parce que personne n'est parfait, nous faisons tout ce que nous pouvons pour réduire l'utilisation de plastique dans nos propres packagings.

## Nous soutenons la Fondation Yves Rocher

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Yves Rocher accompagne des femmes et des hommes engagés pour la nature en soutenant des projets qui permettent d'agir pour la biodiversité et l'environnement. Et vous savez quoi ? Nous sommes le principal mécène ! Ça aussi nous en sommes fiers.



# LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE® DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JOUR



## La Cosmétique Végétale®.

ça vous dit quelque chose ? Nous, oui. Et après tout tant mieux, car nous en sommes à l'origine et elle est à l'origine de notre Marque. Nous sommes nature addict depuis le premier jour.

## Botanistes, agronomes, biologistes...

Avec tous nos experts, nous sommes capables d'extraire le pouvoir des plantes les plus ordinaires pour le mettre au service d'une beauté extraordinaire. Rien que ça.



## Soin du Visage et Cheveux.

nos produits sont élaborés à partir de plantes et d'actifs botaniques puissants pour répondre efficacement à toutes les problématiques.

## Côté Make-up.

nos teintes et nos formulations sont inspirées par la nature pour sublimer toutes les carnations et révéler toutes les beautés.



## Côté Parfum.

nous travaillons avec les plus grands nez de la parfumerie française et nous sourçons nos matières premières dans une démarche d'agriculture régénératrice.

\*Et les hommes, ne les oublions pas.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2022, Yves Rocher est passé n°1 valeur en France sur les shampoings solides. Yes !

\* Source 2022 Kantar worldplanet

# BIENVENUE CHEZ NOUS BIENVENUE CHEZ VOUS

## VOUS VOULEZ SAVOIR POURQUOI IL FAIT SI BON D'ENTREPRENDRE *au sein du réseau Yves Rocher ?*

- 1 Nos façades sont vitrées et ouvertes sur l'intérieur de chaque Boutique. De l'extérieur, ça donne envie aux clientes d'entrer. De l'intérieur, ça permet d'avoir une belle luminosité et de booster le moral de vos équipes.
- 2 Le concept a été travaillé pour rappeler notre Bretagne natale et surtout, cette nature qu'on aime tant et qui nous inspire chaque jour. De quoi plonger au cœur de l'histoire et des engagements de la Marque !
- 3 Sur le floor, chaque catégorie de produit est bien identifiable et valorise un de nos engagements (et oui, toujours eux). Saviez-vous, par exemple, que pour nos Soins Visage, 100% de nos actifs sont issus du végétal ?
- 4 Parce que la transparence ne s'applique pas seulement à nos produits, nous construisons nos linéaires de manière très claire et des testeurs sont mis à disposition des clientes sur chaque référence.
- 5 Nous sommes partisans d'une forte attractivité commerciale. C'est pour cette raison que les Boutiques de notre réseau regorgent de zones d'animation qui interpellent les clientes au quotidien. Et tout ça change toutes les 3 semaines. Il faut le voir pour le croire !
- 6 Vous le savez, les Boutiques de notre réseau, ne sont pas seulement des Boutiques. Elles sont aussi des Instituts de beauté, comme des petits cocons de douceur pour les clientes dans lesquels la qualité des soins proposés n'est plus à prouver.



## LA RELATION CLIENT



### NOS CLIENTES NOTRE BATAILLE

Au-delà de l'efficacité de nos produits et de notre engagement pour la planète, notre maîtrise de la relation client fait aussi partie de notre identité.

Tout le monde connaît dans son entourage au moins une cliente Yves Rocher. Ce n'est pas pour rien que notre Marque compte plus de 7 millions de clientes en France !

*Nous n'avons pas peur de le dire :  
notre programme de fidélité est iconique.*

### I-CO-NI-QUE

Grâce au programme La Jolie Carte, nous accompagnons nos clientes toute l'année et à chaque temps fort de leur vie. Par e-mail et SMS, mais aussi (et surtout !) dans leur boîte aux lettres, nous leur envoyons tous les mois des mots doux sous forme d'invitations et d'offres exclusives. Anniversaire, fête, nous ne ratons aucune occasion d'avoir une attention pour celles qui font de notre Marque ce qu'elle est aujourd'hui.

Après tout, ne dit-on pas que « quand on aime, on ne compte pas ? ».

### Les Jolies Invitations, vous connaissez ?

Parce qu'on adore partager notre passion, nous invitons régulièrement nos meilleures clientes à nous rencontrer à La Gacilly, dans nos laboratoires parisiens ou encore à participer à des opérations de plantations d'arbres avec la Fondation Yves Rocher que nous soutenons.

# DEUX STATUTS POUR ENTREPRENDRE

## La Franchise

Ce mode d'exploitation vous permet de devenir un(e) véritable chef d'entreprise, un(e) **commerçant(e) indépendant(e)**. Votre société est propriétaire de son fonds de commerce.

En qualité de franchisé(e), votre société bénéficie du savoir-faire de l'enseigne et exploite son fonds de commerce conformément à l'image de Marque Yves Rocher et dans le respect des normes du réseau.

Dans une logique de partenariat, chacune des parties s'engage pour une durée minimum de **7 ans**.

**Votre apport personnel : 60K€ minimum.**



## La Location Gérance

Ce mode d'exploitation vous permet de devenir un(e) véritable chef d'entreprise, un(e) **commerçant(e) indépendant(e)**. Votre société se voit mettre à disposition une Boutique « clé en main » dont le loyer est à la charge d'Yves Rocher France.

En qualité de locataire-gérant(e), votre société exploite le fonds de commerce mis à votre disposition.

Dans une logique de partenariat, chacune des parties s'engage pour une durée minimum de **3 ans**.

**Votre apport personnel : 30K€ minimum.**



# Nos atouts

## PARCOURS D'INTÉGRATION

Plateforme d'e-learning, transmission du savoir-faire, modules de formation à la carte et suivi à la prise d'activité, c'est tout un parcours personnalisé, dispensé par des experts de la Marque, que nous offrons à nos nouveaux partenaires.

## SAVOIR-FAIRE

**Botanistes, Récoltants, Concepteurs, Fabricants et Commerçants.** Créateur de la Cosmétique Végétale®, nous sommes la seule Marque au monde à faire le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous travaillons à la réduction de notre impact sur l'environnement et faisons profiter à nos clientes du meilleur de la beauté au meilleur prix.

## RECRUTER, TRANSFORMER, ANIMER

**La Conquête de nouvelles clientes est au cœur de nos ambitions.** Boîtes à outils, challenges équipes, formations « art de la vente » mais aussi programme de fidélité et invitations personnalisées, autant d'atouts pour accompagner la croissance du chiffre d'affaires et animer nos Boutiques.

## EXPERTISE INSTITUT

**Nos protocoles stricts de soins associés à des produits professionnels garantissent à nos clientes une efficacité renforcée et un bien être maximal.**

Le partenariat avec la société LPG, l'application ClicRDV pour la prise de rendez-vous modernisent notre offre de services.

## ACCOMPAGNEMENT & OUTILS DIGITAUX

**Être commerçant(e) indépendant(e) et bénéficier d'un accompagnement terrain privilégié, c'est ce qu'offre la Marque Yves Rocher.** Nos outils digitaux (intranet Boutique, logiciel de gestion des stocks, assistance téléphonique...) facilitent la vie de nos Partenaires dans la gestion quotidienne de leur commerce.





## NOTRE HISTOIRE A DE L'AVENIR !

Oui, rejoindre Yves Rocher c'est entreprendre aux côtés du créateur de la Cosmétique Végétale® et pour la Marque de beauté préférée des Français... mais pas seulement !

Yves Rocher, c'est aussi un business model bien ficelé et un réseau de Boutiques ultra dynamique. Alors, si les challenges ne vous font pas peur et que votre ambition n'a d'égal que votre motivation, vous êtes au bon endroit.

### *Une Boutique Yves Rocher, c'est...*

- Une zone de chalandise d'au moins 8 000 habitants ;
- Un emplacement privilégié au cœur de la ville ou en centre commercial ;
- Une superficie moyenne de 80m<sup>2</sup> ;
- Un Institut avec au minimum 2 cabines.

# Faisons connaissance !

👉 Vous êtes autant passionné(e) par le commerce que par le management et la gestion ?

❤️ La satisfaction client est au cœur de vos considérations ?

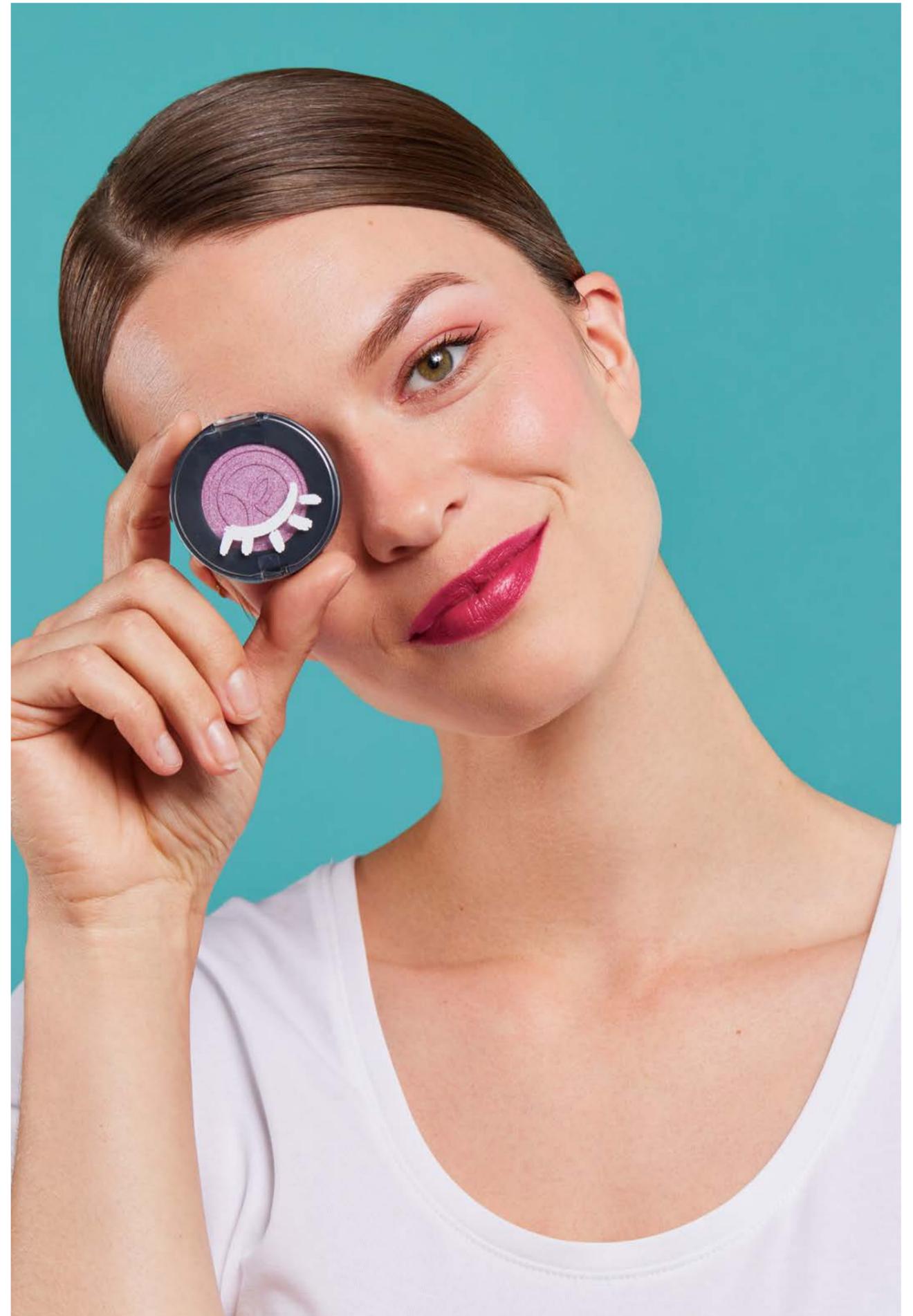
💪 Vous avez envie d'entreprendre ?

🌱 Vous partagez nos valeurs et nos engagements ?

Alors ne perdez plus de temps et sautez le pas...  
Nous avons sûrement une belle histoire à écrire ensemble.

Nous, en tous les cas, nous sommes toujours  
à la recherche des futur(e)s Partenaires pour des reprises  
de Boutiques sur toute la France.

**Et si c'était vous ?**





YVES ROCHER

Bretagne, France



# Location Gérance LE PARTENARIAT ET LA DURÉE DU CONTRAT

Ce mode d'exploitation vous permet de devenir un(e) véritable chef d'entreprise, un(e) commerçant(e) indépendant(e).

Votre société se voit mettre à disposition une Boutique « clé en main » dont le loyer est à la charge d'Yves Rocher France.

Votre société exploite le fonds de commerce mis à votre disposition.

Dans une logique de partenariat, chacune des parties s'engage pour une durée minimum de 3 ans.



## APPORT PERSONNEL (SANS EMPRUNT) : DE 22K€ À 30K€

Droit d'entrée entre 2 et 10K€ HORS TAXE  
calculé sur le CA prévisionnel total HT de la Boutique ;  
7.5K€ capital social recommandé pour la constitution de la société ;  
12.5K€ de trésorerie de départ.

## TAUX DE REMISE CONTRACTUEL PRODUITS

Taux différencié selon la famille de produits :  
TRC « Soin Visage » > 44 % | TRC « Autres » > 34%  
TRC « Maquillage et Parfum » > 40% | TRC produits moyen à 39%

## DÉLAI DE PAIEMENT ET GARANTIE BANCAIRE

1/ Choix par le partenaire du **délai de paiement** des factures d'achat des produits :  
• **1<sup>ère</sup> commande** à régler à 60 jours, date de facturation de la commande ;  
• **Autres commandes** entre 4 et 7 semaines, à choisir en fonction du montant de la garantie fournie (**modifiable par avenant 1 fois/an**) ;  
• **L'escompte** est une option de paiement selon le cadre législatif en vigueur et impose un délai de paiement de 4 semaines.

2/ **Garantie bancaire** indexée selon le délai de paiement choisi. Son montant est compris entre 5% et 8% du CA produits.

## REDEVANCE PRODUITS (appliquée sur le CA HT produits)

Taux variable d'exploitation : de 7% à 15%

## REDEVANCE SOINS INSTITUT (appliquée sur le CA HT Soins)

Montant fixe cabine : 6K€ HT en CV / 7K€ HT en CC  
Taux variable d'exploitation : de 9% à 22%

## MOYENS COMMERCIAUX (appliqués sur le CA HT produits)

Taux fixe : 3.8% (points fidélité, cadeaux, kit Déco Noël).

## LES OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

Les **salaires** de son personnel et les **charges sociales** s'y rapportant ;  
Le **stock** ;  
Les **redevances** d'exploitation ;  
Les **honoraires** de son comptable ;  
Les **charges courantes** (électricité, téléphone, eau, contrats de maintenance, assurance du local...);  
L'**entretien** du local commercial, du matériel et du mobilier (les accessoires merchandising, mobilier bureau, réserve et local social...);

Les **frais divers** (fournitures...);  
La **démarque** éventuelle (vol);  
La **formation** de son équipe ;  
La **tenue vestimentaire** de son équipe ;  
La **location du terminal** de caisse incluant un terminal carte bancaire (TPE) ou autre matériel (système anti-vol par exemple) ;  
Les **frais** (abonnement ou achat) liés à l'**équipement technologique** de sa Boutique (PC, Ipad ou tablette, Logiciel Clic RDV...).





YVES ROCHER

Bretagne, France



# Franchise LE PARTENARIAT ET LA DURÉE DU CONTRAT

Ce mode d'exploitation vous permet de devenir un(e) véritable chef d'entreprise, un(e) commerçant(e) indépendant(e).

Votre société est propriétaire de son fonds de commerce.

En qualité de franchisé(e), votre société bénéficie du savoir-faire de l'enseigne et exploite son fonds de commerce conformément à l'image de Marque Yves Rocher et dans le respect des normes du réseau.

L'enseigne et le mobilier sont mis à disposition pendant toute la durée du contrat (hors accessoires merchandising).

Dans une logique de partenariat, chacune des parties s'engage pour une durée minimum de 7 ans.



## APPORT PERSONNEL (SANS EMPRUNT) :

(30% minimum de l'investissement total variable selon le projet)

Dont un **droit d'entrée** entre **2 et 10K€ HORS TAXE**, calculé sur le CA prévisionnel total HT de la Boutique ;  
Dont **7.5k€ de capital** social recommandé pour la constitution de la société.

## TAUX DE REMISE CONTRACTUEL PRODUITS

Taux différencié selon la famille de produits :

TRC « Soin Visage » > **44 %** | TRC « Autres » > **34%**  
TRC « Maquillage et Parfum » > **40%** | TRC produits moyen à **39%**

## DÉLAI DE PAIEMENT ET GARANTIE BANCAIRE

1/ Choix par le partenaire du **déla**i de paiement des factures d'achat des produits :

- **1<sup>ère</sup> commande** à régler à 60 jours, date de facturation de la commande ;
- **Autres commandes** entre 4 et 7 semaines, à choisir en fonction du montant de la garantie fournie (**modifiable par avenant 1 fois/an**) ;
- **L'escompte** est une option de paiement selon le cadre législatif en vigueur et impose un délai de paiement de 4 semaines.

2/ **Garantie bancaire** indexée selon le délai de paiement choisi. Son montant est compris entre **5%** et **8%** du CA produits.

## REDEVANCE PRODUITS

(appliquée sur le CA HT produits)

Taux fixe d'exploitation : **2%**

## REDEVANCE SOINS INSTITUT

(appliquée sur le CA HT Soins)

Taux fixe d'exploitation : **15%**

## MOYENS COMMERCIAUX

(appliqués sur le CA HT produits)

Taux fixe : **3.8%** (points fidélité, cadeaux, kit Déco Noël).

## LES OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

Les **salaires** de son personnel et les **charges sociales** s'y rapportant ;

Le **stock** ;

Les **redevances** d'exploitation ;

Les **honoraires** de son comptable ;

Les **charges courantes** (électricité, téléphone, eau, contrats de maintenance, assurance du local...);

Le **matériel et le mobilier non pris en charge par Yves Rocher** (les accessoires merchandising, mobilier bureau, réserve et local social...);

Le **matériel** esthétique ;

Les **impôts** locaux et/ou fonciers ;

La **démarque** éventuelle (vol) ;

La **formation** de son équipe ;

La **tenue vestimentaire** de son équipe ;

La **location du terminal** de caisse incluant

un terminal carte bancaire (TPE) ou autre matériel (système anti-vol par exemple) ;

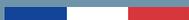
Les **frais** (abonnement ou achat) liés à l'**équipement technologique** de sa Boutique (PC, Ipad ou tablette, Logiciel Clic RDV...).





**YVES ROCHER**

*Bretagne, France*



Vous souhaitez nous contacter ?

Adressez-nous votre candidature :  
YVES ROCHER - Recrutement des Partenaires  
7, Chemin de Bretagne  
92444 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX

[www.franchise.yves-rocher.fr](http://www.franchise.yves-rocher.fr)

Linkedin : yves rocher franchises

