



**YVES ROCHER**

CRÉATEUR DE LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE® DEPUIS 1959

# ENTREPRENEZ EN BEAUTÉ



© Marque déposée par Yves Rocher

[yves-rocher.com](http://yves-rocher.com)

## Une histoire unique

La Marque Yves Rocher, c'est avant tout une passion : celle de Monsieur Yves Rocher pour le monde végétal et les vertus extraordinaires des plantes, qu'il explore depuis son plus jeune âge. C'est aussi une conviction, celle que chaque femme a le droit d'être belle. La Cosmétique Végétale® naît en 1959 de la rencontre de cette passion et de cette conviction dans son village d'origine, à La Gacilly, en Bretagne.

Dès lors, La Gacilly en Bretagne est le cœur de notre savoir-faire et concentre la majeure partie de nos activités : laboratoire de recherche sur le végétal, champs de fleurs bio, usines, ...C'est en maîtrisant et développant chaque étape de fabrication de nos produits que nous pouvons offrir aux femmes une cosmétique de qualité, accessible, et respectueuse de l'environnement.

Aujourd'hui, la Marque Yves Rocher est présente dans 90 pays sur les 5 continents et réunit plus de 30 millions de femmes à travers le monde.

1959

Création de la Marque Yves Rocher



1969

1er magasin Bd Haussmann, Paris



1970

Ouverture du 1er magasin franchisé à Grenoble



2000

Démocratisation de la Location Gérance



2015

Ouverture du Concept Store Bd Haussmann, Paris



2016

Les Champs Elysées se refont une beauté



## Une beauté respectueuse

Nous avons toujours eu à cœur de rendre les femmes belles, dans le plus profond respect de la nature. C'est pourquoi nous souhaitons offrir aux femmes une beauté sans compromis, respectueuse des besoins de leur peau et de la planète.

Une beauté positive, en accord avec nos valeurs et celles des femmes qui nous soutiennent.

Forts de cette volonté, nous nous engageons au quotidien, avec passion, pour développer des produits qui minimisent leur impact sur l'environnement. Nous sommes également fiers de soutenir la Fondation Yves Rocher - Institut de France, dans son combat pour la biodiversité.



### Tout ce qui est petit est mignon

Mais pas seulement. Les flacons de Gel Douche Concentré Yves Rocher sont bien plus que ça. Leur mini-bouteille de 100 ml fabriquée à base de plastique recyclé contient l'équivalent d'une bouteille de 400 ml, soit 40 douches. De quoi se faire plaisir tout en contribuant au respect de la nature.



## L'Univers magasin

En 2009, nous avons créé l'Atelier de la Cosmétique Végétale®, reflet de notre expertise et de notre savoir-faire unique de Marque à la fois Botaniste, Récoltant, Fabricant et Détaillant. Aujourd'hui, nos magasins se refont une beauté et deviennent des lieux de découverte et d'immersion sensorielle au cœur de l'expertise de la Cosmétique Végétale®.

### Ce nouveau concept, appelé le Lab' permet de :

- Faire vivre l'expérience de la Cosmétique Végétale® grâce à une façade vitrée ouverte sur l'intérieur du magasin.
- Guider les clientes à travers une offre produit complète et une meilleure lisibilité des catégories.
- Proposer une expérience sensorielle unique grâce aux testeurs présents sur chacune de nos catégories de produits.
- Conseiller chacune de nos clientes grâce au savoir-faire expert de nos conseillères beauté.
- Prolonger l'expérience magasin en Institut, grâce à des soins d'exception prodigués par les mains expertes de nos esthéticiennes.

Le végétal est au cœur de toutes nos formules, c'est pourquoi nous avons également souhaité qu'il soit au cœur de nos magasins. Bois blanc, champagne, liège ... les matières végétales ponctuent naturellement le parcours de nos clientes.

L'objectif de ce nouveau concept Lab' est de faire vivre aux femmes une expérience de beauté globale unique et personnalisée, en apportant la preuve de l'efficacité de la Cosmétique Végétale®.

© Marque déposée par Yves Rocher

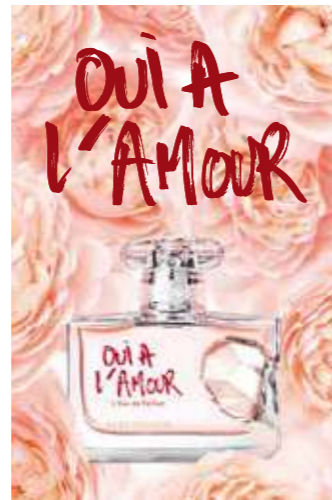


## Une offre de beauté globale



### LES SOINS

Des soins d'exception qui préservent l'intégrité de la peau, embellissent les femmes chaque jour, à tout âge, et révèlent toutes les beautés.



### LES PARFUMS

Les plus belles matières, assemblées par les plus grands parfumeurs pour faire naître des fragrances exclusives, pour que chaque femme puisse trouver son parfum idéal



### LE MAQUILLAGE

Une gamme variée de couleurs inspirées de la nature, des textures expertes, infusées de végétal, à la sensorialité irrésistible pour chaque moment de la vie des femmes.



### L'HYGIÈNE

Des extraits de fleurs, feuilles, racines ou graines, associés dans des compositions inédites, pour que la douche devienne un vrai moment de bien-être.



### LE CAPILLAIRE

Des soins capillaires qui subliment chaque nature de cheveux, parce que chaque femme est unique.



## Nos relations clientes

Pionnier de la relation client, Monsieur Yves Rocher a été le premier à tisser des liens privilégiés avec chacune de ses clientes.

Aujourd'hui, forts de plus de 50 années d'expertise de la relation client, nous nous sommes dotés d'un programme de fidélité qui nous lie fortement à chaque femme qui nous choisit.

Nous sommes présents à chaque temps fort de la vie de nos clientes : fête, anniversaire ... nous leur adressons des vœux personnalisés. Chaque mois, les femmes reçoivent des invitations et offres exclusives qui les invitent à venir nous rendre visite en magasin. Avec leur carte fidélité, elles cumulent des pétales pour tout achat et obtiennent ainsi des cadeaux.

En France, ce sont au total plus de 7 millions de femmes que nous suivons au quotidien, dans toutes leurs envies de beauté.



## Nos atouts

### Savoir-Faire

Botaniste, Récoltant, Fabricant, Distributeur, Créateur de la Cosmétique Végétale®, nous sommes la seule Marque au monde à faire le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Nous réduisons ainsi notre impact sur l'environnement et faisons profiter à nos clientes du meilleur de la beauté au meilleur prix.

### Parcours d'Intégration

Plateforme d'e-learning, transmission du savoir-faire, modules de formation à la carte et suivi à la prise d'activité, c'est tout un parcours personnalisé, dispensé par des experts de la Marque, que nous offrons à nos nouveaux partenaires.

### Recruter - Transformer - Animer

La conquête de nouvelles clientes est au cœur de nos ambitions. Boîtes à outils, challenges équipes, formations « art de la vente » mais aussi carte de fidélité et invitations personnalisées, autant d'atouts pour accompagner la croissance du chiffre d'affaires et animer nos magasins.

### Accompagnement & Outils Digitaux

Être commerçant indépendant et bénéficier d'un accompagnement terrain privilégié, c'est ce qu'offre la Marque Yves Rocher. Nos outils digitaux (intranet magasin, logiciel de gestion des stocks, assistance téléphonique...) facilitent la vie de nos partenaires dans la gestion quotidienne de leur commerce.

### Expertise Institut

Nos protocoles stricts de soins associés à des produits professionnels garantissent à nos clientes une efficacité renforcée et un bien-être maximal. Le partenariat avec la société LPG, l'application ClicRDV pour la prise de rendez-vous modernisent notre offre de services.

© Marque déposée par Yves Rocher

## Deux statuts pour entreprendre

### La franchise

**Votre Statut :** Commerçant(e) indépendant(e)

Vous êtes propriétaire de votre fonds de commerce

Vous pilotez votre point de vente en toute autonomie

Vous êtes dans une démarche de capitalisation rassurante pour l'avenir

**Notre Partenariat :** Vous bénéficiez de tout le savoir-faire de la Marque, de ses innovations produits et technologiques, de sa notoriété, de la force de son marketing direct et de l'animation sur le point de vente.

**Votre apport personnel :** 40K€ minimum

**Investissement hors achat magasin :** 100 à 130K€

### La location-gérance

**Votre Statut :** Commerçant(e) indépendant(e)

Vous exploitez le fonds de commerce appartenant à Yves Rocher

Vous bénéficiez d'un magasin « clé en main »

**Notre Partenariat :** Autonome dans la gestion de votre entreprise. Vous profitez de la notoriété de la Marque, de ses innovations produits et technologiques, de la force de son marketing direct et de l'animation sur le point de vente

**Votre apport personnel :** 20K€ minimum

## Yves Rocher en France

## Yves Rocher dans le monde



+ de 800  
RÉFÉRENCES PRODUITS

150  
EXPERTS DE LA RECHERCHE

+ de 2000  
CABINES DE SOINS

90  
PAYS

10 000  
CONSEILLÈRES ESTÉTIENNES

+ de 6000  
MAGASINS



## Une marque en perpétuelle évolution

**Pour réussir, il est primordial de s'appuyer sur une Marque forte et un franchiseur expérimenté.**

Après plus de 55 ans d'existence notre Marque est toujours en évolution.

Cela se traduit notamment à travers un réseau de magasins dynamiques et une trentaine d'ouvertures projetées pour l'année 2017 aussi bien sur des villes emblématiques que sur des villes de proximité, ceci afin de continuer à mailler notre territoire et offrir la meilleure offre beauté à nos clientes.

Chaque année, nous sommes heureux d'accueillir dans notre réseau de nouveaux partenaires motivés par leur projet d'exploiter leur propre point de vente Yves Rocher. Des partenaires avec qui nous pourrons entretenir, partager et développer nos valeurs.

### Notre magasin type

Zone de chalandise : à partir de 8 000 habitants

Emplacement n° 1

Superficie moyenne : 80 m<sup>2</sup>

Nombre de cabines minimum : 2



## Profil candidat(e)



Vous voulez être autonome dans la gestion de votre magasin et devenir un véritable chef d'entreprise ?

Vous avez ce goût de la conquête et de la fidélisation client dans un commerce de proximité.

Vous aimez construire, manager et faire évoluer votre équipe autour de la réussite commerciale de votre magasin.

Vous avez envie d'entreprendre dans le secteur de la beauté, et partager avec nous nos valeurs de Marque.

Le diplôme en esthétique n'est pas obligatoire pour vous investir à nos côtés.







**Nous avons éveillé votre curiosité ?**

Adressez-nous votre candidature, [franchise-gerance@yrnet.com](mailto:franchise-gerance@yrnet.com) - 01.41.08.55.53

**YVES ROCHER - Recrutement des Partenaires**  
**7, Chemin de Bretagne**  
**92444 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX**

[www.franchise.yves-rocher.fr](http://www.franchise.yves-rocher.fr)

LinkedIn : YVES ROCHER PARTENAIRES

Viadeo : YVES ROCHER FRANCHISE



Papier issu de forêts gérées durablement.

